

Программа (Стратегия) развития Центра поддержки  
предпринимательства на плановый период 2022 - 2024 годов

**1. Общие положения**

Настоящая Стратегия развития Центра поддержки предпринимательства Автономной некоммерческой организации «Центр поддержки предпринимательства и развития экспорта Оренбургской области» (далее – ЦПП) на среднесрочный плановый период 2022-2024 годы (далее – Стратегия) разработана в соответствии с:

- федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;
- постановлением Правительства РФ от 15.04.2014 № 316 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика»;
- приказом Минэкономразвития России от 26.03.2021 № 142 «Об утверждении требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»;
- постановлением Правительства Оренбургской области от 25.12.2018 № 888-пп «Об утверждении государственной программы «Экономическое развитие Оренбургской области»;
- региональным проектом «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса» (Оренбургская область);
- региональным проектом «Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами» (Оренбургская область);
- региональным проектом «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» (Оренбургская область);
- уставом Автономной некоммерческой организации «Центр поддержки предпринимательства и развития экспорта Оренбургской области» (далее – АНО «ЦПП и РЭ»).

Целью разработки Стратегии является определение среднесрочных стратегических целей, приоритетов развития ЦПП и механизмов их реализации на период 2022-2024 гг.

Миссия ЦПП – создание благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса посредством оказания нефинансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства Оренбургской области, гражданам, желающим организовать собственное дело, и гражданам, являющимся плательщиками налога «Налог на профессиональный доход» (далее – субъекты МСП, физлица, самозанятые граждане).

## **2. Цели, задачи развития ЦПП и механизмы их реализации**

Основной целью деятельности ЦПП является содействие развитию субъектов МСП, популяризация предпринимательства и содействие в открытии собственного дела путем оказания комплекса информационно-консультационных и образовательных услуг.

Стратегическая цель развития ЦПП – эффективная реализация нефинансовой государственной поддержки субъектов МСП Оренбургской области, граждан, желающих организовать собственное дело, и граждан, являющихся плательщиками налога «Налог на профессиональный доход», для обеспечения устойчивого развития малого и среднего бизнеса как способа создания новых рабочих мест, увеличения количества хозяйствующих субъектов, популяризации предпринимательства в регионе, и, как следствие, выполнение задач и достижение показателей, установленных в рамках реализации региональной программы развития субъектов МСП.

Стратегическими задачами развития ЦПП и механизмами их реализации на период 2022-2024 гг. являются:

- проведение комплекса мер по повышению узнаваемости брендов АНО «ЦПП и РЭ» и «Мой бизнес», в целях увеличения общего уровня информированности субъектов МСП об услугах ЦПП, в том числе, предоставляемых на базе многофункциональных центров для бизнеса и центров оказания услуг, в средствах массовой информации, включая телевидение, радио, печать, наружную рекламу, информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» и пр.;

- расширение электронных сервисов в целях обеспечения упрощенного доступа в электронном виде субъектов МСП и граждан, желающих организовать собственное дело, к мерам поддержки, услугам и сервисам ЦПП, в том числе предусматривающих:

  - экспертную поддержку заявителей по вопросам порядка и условий получения услуг, предоставляемых ЦПП;

  - формирование заявления (запроса) о предоставлении услуги ЦПП в форме электронного документа;

  - взаимодействие с уполномоченным многофункциональным центром Оренбургской области в части организации предоставления услуг ЦПП в многофункциональных центрах;

  - взаимодействие с органами социальной защиты населения в целях оказания гражданам государственной социальной помощи на основании социального контракта по мероприятию «осуществление

предпринимательской деятельности», а именно оказание малоимущим гражданам информационно-консультационных услуг ЦПП;

- взаимодействие с центрами занятости населения в рамках мероприятий по содействию занятости безработных граждан, в частности прохождения ими обучения в центре «Мой бизнес» необходимым базовым навыкам для реализации бизнес инициативы;

- расширение перечня информационно-консультационных услуг, предоставляемых субъектам МСП, а также физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности, сотрудниками ЦПП, квалифицированными специалистами, и специализированными организациями, обладающими опытом оказания услуг субъектам МСП по соответствующей тематике;

- увеличение количества мероприятий, проводимых в муниципальных образованиях области, а также расширение охвата муниципальных образований Оренбургской области;

- организация и (или) реализация специальных программ поддержки субъектов МСП, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», осуществляющих деятельность в таких сферах, как благоустройство городской среды и сельской местности, экология, спортивная отрасль, женское предпринимательство, а также программы, направленной на расширение использования франшиз в секторе малого и среднего предпринимательства;

- содействие субъектам МСП, а также физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в заключении контрактов на поставку товаров (работ, услуг) в другие субъекты Российской Федерации путем организации межрегиональных бизнес-миссий;

- организация проведения программ и проектов, направленных на вовлечение в предпринимательскую деятельность категории молодежи в возрасте 14 - 17 лет;

- проведение региональных этапов всероссийских мероприятий (конкурсов, премий и тому подобного);

- организация программ по наставничеству для начинающих субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»;

- участие в межрегиональных, общероссийских и международных мероприятиях, направленных на поддержку и развитие предпринимательства;

- осуществление мониторинга деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, которым предоставлены комплексные услуги ЦПП. осуществление мероприятий по оценке регулирующего воздействия нормативно-правовых актов в сфере предпринимательской деятельности;

- взаимодействие с федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъекта Российской Федерации, органами местного самоуправления, а также иными организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего

предпринимательства, по вопросам оказания субъектам МСП государственной поддержки и содействия в преодолении административных барьеров, препятствующих осуществлению предпринимательской деятельности;

- достижение взаимодействия между бизнесом и региональной властью посредством проведения совместных мероприятий; повышение уровня грамотности и предпринимательских компетенций субъектов МСП посредством оказания консультаций для бизнеса, проведения обучающих мероприятий;

- обеспечение функционирования центра оперативной поддержки предпринимательства («горячей линии») с использованием средств телефонной связи и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

- обеспечение внесения и актуализации общих сведений о ЦПП, услугах (мерах поддержки), оказываемых ЦПП, в цифровой платформе с механизмом адресного подбора и возможностью дистанционного получения мер поддержки и специальных сервисов субъектами МСП и самозанятыми гражданами (далее - ЦП МСП), оказания услуг и мер поддержки в соответствии с функционалом ЦП МСП;

- обеспечение внесения и актуализации на ЦП МСП сведений о заявках на предоставление услуг и мер поддержки, поданных без использования ЦП МСП, а также сведений о заявителях, подавших такие заявки;

- обеспечение передачи сведений в Единый реестр субъектов МСП-получателей поддержки с использованием функционала ЦП МСП;

- содействие в получении финансовой поддержки в виде грантов субъектами МСП, включенными в реестр социальных предпринимателей, а также субъектами МСП, созданными физическими лицами в возрасте до 25 лет включительно, путем предоставления информационно-консультационных услуг, а также проведения обучающих программ;

- ежемесячная актуализация информации о деятельности ЦПП в сети Интернет;

- обеспечение ведения отдельного бухгалтерского учета по денежным средствам, предоставленным ЦПП за счет средств бюджетов всех уровней и внебюджетных источников;

- обеспечение наличия не менее 3 (трех) рабочих мест, каждое из которых оборудовано мебелью, компьютером, принтером и телефоном с выходом на городскую линию и междугородную связь и обеспечено доступом к интернет-связи;

- организация обучения и повышение квалификации сотрудников ЦПП.

### **3. Направления деятельности ЦПП**

Деятельность ЦПП направлена на оказание комплекса информационно-консультационных услуг по вопросам осуществления предпринимательской деятельности юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям,

относящимся к категории субъектов МСП, физлицам и самозанятым гражданам на бесплатной основе или частично платной основе.

#### **4. Заключительные положения**

Показателем эффективности реализации настоящей Стратегии является выполнение задач и достижение показателей, ежегодно устанавливаемых Министерством экономического развития Российской Федерации и Министерством экономического развития, инвестиций, туризма и внешних связей Оренбургской области для ЦПП АНО «ЦПП и РЭ». В случае, если в результате изменения законодательства и/или нормативных актов Российской Федерации и Оренбургской области отдельные статьи настоящей Стратегии вступают в противоречие с ними, эти статьи утрачивают силу и до момента внесения изменений в Стратегию ЦПП руководствуется в своей деятельности законодательством и нормативными актами Российской Федерации и Оренбургской области.