

Отчет о работе Центр инноваций социальной сферы  
за III квартал 2022 года.

**Митап-встери клуба социальных предпринимателей** и тех, кто развивает социальное направление в своем бизнесе, но не получил еще статус «Бизнес с душой в сердце Евразии». Неформальные встречи для всех, кому интересна тема социального бизнеса. Цель - поддержать и расширить сообщество социальных предпринимателей путем развития навыков социального проектирования и привлечения новых трендов социального бизнеса. Встречи проходят каждую последнюю субботу месяца. За третий квартал текущего года встречи клуба прошли:

- Бузулукский район, ИП Титова Т.А. (производство полуфабрикатов) и была посвящена Международному Дню социального бизнеса в России;
- Г. Оренбург, ИП Титова В.В. (образовательный центр "Инландия" и Русский центр "7 пядей"), где участники встречи познакомились с азами китайского, английского, немецкого, испанского языков, узнали секреты успешного маркетинга на примерах креолизованных текстов русского языка.

Всего Клуб социальных предпринимателей посетило более 50 человек. Деятельность клуба спланирована до конца 2022 года.

**12 июля был организован и проведен мастер – класс «Профилактика социального выгорания в социальном бизнесе»** для социальных предпринимателей, предпринимателей и физических лиц, планирующих осуществлять деятельность в сфере социального предпринимательства в Оренбургской области. Общее количество - 58 участников, среди которых: 33 СМСП и 25 физических лиц. Программа была реализована на основе современных инновационных образовательных технологий и средств обучения (геймификация, кейс-технология, слайд-лекция, проблематизирующее упражнение и др.), с непосредственным использованием различных форм практического обучения.

Каждый участник мастер-класса был обеспечен информационно-методическими материалами в электронном варианте (рабочая тетрадь, слайд-лекция). Основные моменты, на которых фокусировалось внимание участников:

- актуализация проблемного поля. Помощь в поиске и выявлении признаков уже начавшегося выгорания
- форматы профилактики социального выгорания. Инструктаж о том, как правильно стимулировать себя и сотрудников к эффективной работе в рамках борьбы с социальным выгоранием
- стойкость как качество лидера в социальном бизнесе.
- кто делать, если профилактика стресса и выгорания уже пропущена. обучение тому, как справляться со стрессом и не допускать усталости.
- современные социальные технологии: корпоративные программы благополучия сотрудников (Well-being).

В практической части были даны рекомендации по применению 6 практик, способствующих укреплению стресс-иммунитета. Рефлексивный отчёт участников свидетельствовал о готовности вносить в собственную модель поведения предложенные практики.

Для проверки эффективности участникам была предоставлена онлайн-форма анкеты с отзывом о мероприятии. С её помощью была определена актуальность и полезность предоставленной информации в рамках проведённого мастер-класса. В анкетировании участвовало 38 человек, что составляет 66% от общего количества и является достаточной выборкой для корректной интерпретации результатов относительно эффективности проведенного мероприятия.

01, 22 и 28 июля состоялась серия семинаров **«Социальный бизнес в сфере туризма. Опыт и перспективы развития»** (Бузулукский район, с. Елшанка) и **«Грантовая поддержка. Каким должен быть проект для получения гранта»** (г. Орск, г. Оренбург). В семинарах приняли участие 124 СМСП и 40 ф/л., уникальность по отношению к реестру составляет 52%.

Участники семинара узнали об особенностях ведения социального бизнеса, в том числе в сфере туризма, государственной поддержке и перспективах развития, о возможностях грантовых конкурсов. На мероприятиях были рассмотрены вопросы участия СМСП в государственных и муниципальных закупках, требованиях предъявляемых к данной категории участников, а также предоставляемым для них преференциям. В течение нескольких часов спикеры консультировали участников по интересующим их вопросам. Всем участникам мероприятия был предоставлен методический материал по вопросам взаимодействия с государственными и муниципальными заказчиками по 44 ФЗ и 223 ФЗ и информационные материалы «Статус социального предприятия для малого и среднего бизнеса». В рамках проведения третьего семинара в г. Оренбурге О.В. Ковалева вручила предпринимателям свидетельства о получении статуса «Социальный предприниматель» и «Социальное предприятие» в 2022 году. Победителям Всероссийского конкурса социальных проектов «Лучший социальный проект-2021» в Оренбургской области были вручены награды – путевки в круиз на теплоходе «Нижний Новгород». Счастливыми обладателями стали: ИП Касеева Оксана Анатольевна, Броницкий Вячеслав Витальевич (ИП Обухов В.Н., компания «Кувандыкские валенки», г. Кувандык), Антонова Ирина Сергеевна (ООО «Формула сна», г. Оренбург), ИП Лапшина Анастасия Владимировна (детский центр гармоничного развития «Точка роста», г. Оренбург), ИП Барсукова Оксана Ивановна (Центр «Create», реабилитация лиц с тяжёлым течением заболеваний с ментальными нарушениями 18+, г. Оренбург), ИП Кравченко Индира Адильжановна (Семейный развивающий центр «Fairytale», г. Новотроицк).

В третьем квартале реализован **комплекс мероприятий по вовлечению СМСП в социальное предпринимательство**. Сорочинский городской округ, Новоорский район, Тюльганский район, Саракташский район, Переволоцкий район – муниципалитеты, где прошли семинары "Как стать Социальным предпринимателем и получить грант на развитие своего дела",

индивидуальные консультации для предпринимателей. В ходе мероприятий были освещены следующие вопросы:

- какие бизнес-проекты относятся к социальному предпринимательству, их признаки и особенности;
- примеры удачных кейсов социального предпринимательства в России и Оренбуржье;
- доступные бизнес-возможности социального предпринимательства сегодня: льготы, поддержка, получение грантов до 500 000 рублей;
- пошаговая инструкция «Как получить статус социального предпринимателя и развить свой бизнес».

В комплексе мероприятий приняло участие 120 МСП.

Во всех выездных мероприятиях принял участие руководитель ЦИСС Е.В. Бабина. Резюмируя выездные мероприятия и анализируя отчеты по договорам, **отметим:**

- в МО области СМСП не проинформированы о социальном предпринимательстве;
- СМСП не знают о мерах государственной поддержки.

Во третьем квартале оказаны:

- **консультационные услуги** по вопросам, связанным с созданием маркетинговой стратегии реализации проектов субъектов социального предпринимательства – 71 СМСП (ИП Матюхина Ю.С.);
- **консультационные услуги** по вопросам подготовки полного пакета документов для участия в конкурсном отборе по предоставлению грантов на реализацию проекта в сфере социального предпринимательства в 2022 году в Оренбургской области – 20 СМСП (руководитель ЦИСС Бабина Е.В.). Е.В. Бабиной разработаны формы документов для участия социальных предпринимателей в конкурсе грантов;
- **консультационные услуги** по вопросам признания СМСП социальным предприятием (получение статуса СП) – 6 (руководитель ЦИСС Бабина Е.В.).

В третьем квартале стартовали открытые уроки с действующими успешными предпринимателями на базе общеобразовательных школ г. Оренбурга. Общий охват составил более 1000 школьников.

Весь период проводилась информационная и консультационная кампании, направленные на привлечение СМСП на получение статуса «Социальный предприниматель», «Социальное предприятие». На 1 октября 2022 года статус получили 53 СМСП.