

Стратегия развития
Центра инноваций социальной сферы
АНО «Центр поддержки предпринимательства и развития экспорта
Оренбургской области»

1. Общие положения

Настоящая Стратегия развития Центра инноваций социальной сферы (далее сокращённо – ЦИСС) АНО «Центр поддержки предпринимательства и развития экспорта Оренбургской области» на среднесрочный плановый период 2021 - 2022 гг. (далее - Стратегия) разработана в соответствии с:

- Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;
- Приказом Министерства экономического развития РФ от 14 марта 2019 г. N 125 "Об утверждении требований к реализации мероприятий субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства";
- Постановлением Правительства Оренбургской области от 25.12.2018 № 888-пп «Об утверждении государственной программы «Экономическое развитие Оренбургской области»;
- Уставом АНО «Центр поддержки предпринимательства и развития экспорта Оренбургской области».

Целью разработки Стратегии является определение среднесрочных стратегических направлений, механизмов реализации, целей и приоритетов развития ЦИСС на период 2021 - 2023 гг. В соответствии с поставленной целью в Стратегии:

- дана оценка современного состояния ключевых факторов развития ЦИСС;
- сформулирована миссия ЦИСС на среднесрочную перспективу;
- определены и обоснованы цель и среднесрочные приоритетные направления развития ЦИСС с учетом общих приоритетов развития предпринимательства в Оренбургской области.

Настоящая Стратегия определяет направления и механизмы деятельности ЦИСС в интересах развития социально-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, его экономической и социальной составляющей на основе анализа его современного состояния.

2. Ключевые принципы реализации Стратегии

Центр инноваций социальной сферы – структурное подразделение АНО «Центр поддержки предпринимательства и развития экспорта Оренбургской области», которая представляет собой организацию инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, учредителем которого является Правительство Оренбургской области в лице Министерства экономического развития, инвестиций, туризма и внешних связей Оренбургской области. Целью ЦИСС в 2021 – 2022 гг. является создание комплексной инфраструктуры поддержки устойчивого функционирования и развития субъектов МСП, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства как инновационного инструмента для решения или смягчения социальных проблем в Оренбургской области, создание благоприятных условий для развития социального предпринимательства посредством оказания информационно-аналитической, консультационной и организационной поддержки субъектов социального предпринимательства (далее – ССП). В рамках деятельности ЦИСС предполагается:

- выстраивание постоянно действующей системы инфраструктуры поддержки социально-ориентированного бизнеса, формирование сообщества социальных предпринимателей;
- организация комплексного и квалифицированного сопровождения ССП на различных этапах их развития, в том числе предоставление адресной методической, информационно-аналитической, консультационной, образовательной, правовой поддержки;
- повышение уровня информированности и правового сознания предпринимателей и населения региона в сфере социального предпринимательства.

3. Предпосылки создания

Центра инноваций социальной сферы в Оренбургской области

Одной из задач Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года является поддержка МСП в социальной сфере. На текущий момент в России сфера оказания социальных услуг представлена только 1% предпринимателей. В условиях существующей экономической ситуации, социальное предпринимательство призвано стать инструментом адаптации населения к изменяющимся жизненным реалиям. Социальное предпринимательство – это

инструмент, который может через конкуренцию, через приток новых технологий, модернизацию социальных производств, существенно изменить ситуацию, в первую очередь, через удовлетворенность граждан качеством жизни. Оренбургская область – территория, уникальная по своему географическому положению.

Развитию малого бизнеса в сфере социального предпринимательства, развитию единой системы организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства, в том числе инфраструктуры поддержки социальных предпринимателей, посвящены инициативы в Стратегии социально-экономического развития Оренбургской области на долгосрочный период в части малого и среднего предпринимательства. Социальное предпринимательство – как вид деятельности, основанный на бизнес-модели, имеет предпринимательский характер и инновационный подход, но при этом ориентирован не только на прибыль, но и на решение социальных проблем общества. Для успешной реализации любого бизнес-проекта, как коммерческого, так и социального, необходима финансовая устойчивость предприятия, а в социальном предпринимательстве этот критерий является основополагающим. В частности, развитие социального предпринимательства приводит к следующему:

- повышение уровня социального благополучия граждан, поскольку одно социальное предприятие в среднем создает 3 рубля социальных благ на каждый вложенный всеми стейкхолдерами рубль, увеличение количества создаваемых рабочих мест;
- экономия бюджетных средств и снижение долговой нагрузки региона;
- выполнение 9 национальных проектов по таким направлениям, как образование, здравоохранение, культура, демография, экология, жилье и городская среда, малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы, производительность труда и поддержка занятости, международная кооперация и экспорт, а также эффективное достижение основной цели, выделенной в ежегодном послании Президента Федеральному собранию – социального развития и благополучия граждан;
- повышение инвестиционного, экономического, социального рейтинга региона.

В Оренбургской области существуют примеры успешной практики социального предпринимательства и его поддержки на региональном уровне. Это предприятия, деятельность которых направлена на смягчение, решение социальных проблем, и компании, цель которых – улучшение качества жизни населения региона в целом и представителей социально незащищенных слоев населения и людей, нуждающихся в особой поддержке.

Предпосылками развития социальной сферы в Оренбургской области являются:

- показатели численности населения региона;
- демографические особенности населения области;
- положительная динамика спроса на социальные услуги;
- потребность в оказании социальных услуг;
- необходимость создания механизма поддержки субъектов МСП социальной сферы.

В связи с многочисленными запросами от субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в социальной сфере по развитию и расширению мер государственной поддержки социально ориентированного бизнеса обусловлено принятие решения о создании инфраструктуры поддержки такого вида бизнеса. Дальнейшее развитие социального предпринимательства потребует осуществления мер государственной поддержки, направленных как на решение обозначенных проблем, которые в целом свойственны всем стартапам и предприятиям малого и среднего бизнеса, так и создание условий для развития специфического института социального предпринимательства. Поддержка социального предпринимательства требует применения подходов, отличных от применяемых при поддержке малого бизнеса, в силу необходимости популяризации этого типа институтов, донесения информации о деятельности до широкой общественности и поддержки процесса масштабирования проектов. Все это наряду с традиционными мерами господдержки предполагает создание специализированных институтов, которые осуществляли координационную работу с поддерживающими организациями ССП. ЦИСС берет на себя функции посредника между государством и социальными предпринимателями, оказывает образовательную, консультационную, информационную поддержку через поддерживающие организации ССП и, в целом, стать ядром развития социального предпринимательства. 1 февраля 2021 года в АНО «Центр поддержки предпринимательства области» создано структурное подразделение - Центр инноваций социальной сферы (ЦИСС). В структуре центра инноваций социальной сферы создано 2 рабочих места, включающих руководителя ЦИСС и 1 ведущего специалиста.

4. Основные цели, задачи и функции

Центра инноваций социальной сферы Оренбургской области

Центр инноваций социальной сферы создан в соответствии с приказом Министерства экономического развития РФ от 14 марта 2019 г. N 125 "Об утверждении требований к реализации мероприятий субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на

государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства" (далее – приказ Минэкономразвития России).

Основной целью Центра инноваций социальной сферы является создание условий для устойчивого функционирования и развития субъектов социального предпринимательства, увеличение их вклада в решение задач социально-экономического развития Оренбургской области, осуществление информационно-аналитической, консультационной и организационной поддержки субъектов социального предпринимательства, и физических лиц, заинтересованных в начале осуществления деятельности в социальной сфере, а также социально-ориентированных некоммерческих организаций. В соответствии с приказом Минэкономразвития России ЦИСС обеспечивает решение следующих задач:

- продвижение и поддержка субъектов социального предпринимательства, проектов в области социального предпринимательства, осуществляемых субъектами малого и среднего предпринимательства как часть их основной предпринимательской деятельности (далее - социальные проекты);
- информационно-аналитическое сопровождение субъектов социального предпринимательства;
- обмен опытом по поддержке социальных инициатив субъектов малого и среднего предпринимательства;
- проведение обучающих и просветительских мероприятий по развитию компетенций в области социального предпринимательства.

ЦИСС обеспечивает реализацию следующих функций:

- осуществление продвижения информации об услугах ЦИСС, в том числе услугах, предоставляемых на базе многофункциональных центров для бизнеса и центров оказания услуг, в средствах массовой информации, включая телевидение, радио, печать, наружную рекламу, информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»;
- участие в определении приоритетных направлений развития социального предпринимательства на уровне субъекта Российской Федерации;
- предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства, а также физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства, услуг и

- консультаций, в том числе посредством привлечения на договорной основе специализированных организаций, квалифицированных специалистов, а также организации взаимодействия с помощниками (менторами, наставниками) из числа успешных предпринимателей и лидеров социальных проектов; ведение учета обращений в ЦИСС;
- проведение обучающих и просветительских мероприятий для субъектов социального предпринимательства, а также физических лиц, заинтересованных в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства по вопросам осуществления деятельности в области социального предпринимательства в форме семинаров, мастер-классов, тренингов, деловых игр;
 - сбор, обобщение и распространение информации о социальных проектах и инвестиционных потребностях субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области социального предпринимательства;
 - обеспечение функционирования специального раздела сайта юридического лица, структурным подразделением которого выступает ЦИСС, ведение учетных записей (аккаунтов) в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", направленных на информирование субъектов малого и среднего предпринимательства об оказываемых услугах и видах поддержки;
 - организация и координация проведения в субъекте Российской Федерации ежегодного конкурса "Лучший социальный проект года".

5. Определение целевой аудитории

Центра инноваций социальной сферы Оренбургской области

Целевой аудиторией ЦИСС являются субъекты социального предпринимательства (СПП) и субъекты, планирующие начать деятельность в данном направлении. В соответствии с Федеральным законом от 26.07.2019 № 245-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», четко закреплены понятия «социальное предпринимательство» и «социальное предприятие». Социальным предприятием может быть субъект малого или среднего предпринимательства, осуществляющий деятельность в сфере социального предпринимательства. А социальным предпринимательством считается предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества. Социальное предпринимательство предполагает использование коммерческой деятельности для решения социальных задач.

Чтобы предприятие считалось социальным, оно должно не только решать социальные задачи, но и работать с определенными целевыми группами или осуществлять определенные виды деятельности.

Предприятие может быть признано социальным, если соответствует как минимум одному из четырех оснований.

Основание 1. Социальное предприятие обеспечивает занятость следующих уязвимых категорий граждан:

- люди с инвалидностью и лица с ограниченными возможностями здоровья;
- одинокие или многодетные родители;
- пенсионеры и граждане предпенсионного возраста;
- выпускники детских домов в возрасте до 23 лет;
- лица, освобожденные из мест лишения свободы;
- беженцы и вынужденные переселенцы;
- малоимущие граждане;
- бездомные люди;
- граждане, которые признаны нуждающимися в социальном обслуживании.

Работниками этих категорий должны быть не менее половины всех сотрудников социального предприятия, а доля расходов на оплату труда таких работников – не менее 25 %.

Основание 2. Социальное предприятие обеспечивает реализацию товаров (работ, услуг), которые производят упомянутые выше категории уязвимых граждан. Доля доходов от осуществления такой деятельности должна составлять не менее 50 %. Не менее 50 % чистой прибыли должно быть направлено на осуществление такой деятельности.

Основание 3. Социальное предприятие производит товары (работы и услуги), предназначенные для этих уязвимых категорий граждан. Это может быть деятельность по оказанию социально-бытовых, социально-медицинских, социально-психологических, социально-педагогических, социально-трудовых услуг, а также услуги, направленные на повышение коммуникативного потенциала и социальное сопровождение. Социальное предприятие также может производить и реализовывать медтехнику и протезно-ортопедические изделия, заниматься организацией отдыха и оздоровления, дополнительного образования, создавать условия для формирования безбарьерной среды.

Доля доходов от осуществления такой деятельности должна составлять не менее 50 %. Не менее 50 % чистой прибыли должно быть направлено на осуществление такой деятельности.

Основание 4. Социальное предприятие осуществляет деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей и способствующую решению социальных проблем общества:

- оказание психолого-педагогических и иных услуг для семьи;
- организации отдыха и оздоровления детей;
- оказание услуг в сфере дошкольного образования и общего образования, дополнительного образования детей;
- оказание психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи обучающимся, испытывающим трудности;
- обучение работников и волонтеров СО НКО;
- культурно-просветительская деятельность;
- оказание услуг, направленных на развитие межнационального сотрудничества, сохранение и защиту самобытности и культуры народов Российской Федерации;
- выпуск периодических печатных изданий и книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой.

Доля доходов от осуществления такой деятельности должна составлять не менее 50 %. Не менее 50 % чистой прибыли должно быть направлено на осуществление такой деятельности.

Социальное предприятие может выбрать любую организационно-правовую форму в зависимости от своих целей, главное, чтобы оно относилось к субъектам малого и среднего предпринимательства, было коммерческой организацией или индивидуальным предпринимателем.

На сегодняшний день в Оренбуржье такой статус имеют 12 СМСП, что для нашей области это крайне низкий показатель. Центр инноваций социальной сферы на ближайшую перспективу определил одной из основных задач - увеличение количества субъектов социального бизнеса посредством его популяризации и всесторонней поддержки.

6. Основные направления работы Центра инноваций социальной сферы

6.1. Оказание консультационной и методической поддержки субъектов социального предпринимательства.

С целью оказания содействия потенциальным и действующим социальным предпринимателям введен механизм оказания консультаций специалистами ЦИСС и привлеченными экспертами по следующим направлениям:

- консультационные услуги по вопросам начала ведения собственного дела в социальной сфере для физических лиц, заинтересованных в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства;
- консультационные услуги по вопросам, связанным с созданием маркетинговой стратегии реализации проектов субъектов социального предпринимательства;

- консультационные услуги, связанные с осуществлением на льготных условиях деятельности субъектов социального предпринимательства, а также с разъяснением порядка ведения бухгалтерского учета, подготовки бухгалтерской (финансовой) отчетности и делопроизводства субъектами социального предпринимательства;
- консультационные услуги по вопросам государственного регулирования, связанные с предпринимательской деятельностью в социальной сфере (вопросы организационно-правовой формы, системы налогообложения бизнеса, участия в закупках для государственных и муниципальных нужд (Закон о контрактной системе), участия в закупках организаций с государственным участием (Закон о закупках), защиты прав на интеллектуальную собственность, вхождения в реестр поставщиков социальных услуг, получения льгот на размещение социальной рекламы, получения государственной финансовой и имущественной поддержки);
- проведение обучающих и просветительских мероприятий по вопросам осуществления деятельности в области социального предпринимательства в форме семинаров, мастер-классов, тренингов, деловых игр;
- проведение обучающих мероприятий по повышению квалификации сотрудников субъектов социального предпринимательства;
- проведение для субъектов предпринимательства и физических лиц, заинтересованных в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства круглых столов по социальной тематике;
- услуги по вопросам бизнес-планирования, в частности по вопросам оценки социальной эффективности проекта или инициативы субъектов социального предпринимательства, оказания содействия при выборе проекта, разработки бизнес-модели и финансовой модели;
- услуги по вопросам, связанным подготовкой заявок (иной документации) для получения государственной поддержки субъектами социального предпринимательства;
- отбор лучших социальных практик и их представление в рамках проводимых открытых мероприятий;
- услуги, связанные с организацией работы со средствами массовой информации по вопросам популяризации, поддержки и развития социального предпринимательства, производства и использования социальной рекламы;
- услуги по брендингованию, изготовлению информационных материалов и (или) сайта для социальных предпринимателей в целях продвижения их товаров (работ, услуг).

6.2. Проведение обучающих мероприятий для субъектов социального предпринимательства.

В рамках образовательной поддержки в целях повышения профессионального уровня социального предпринимательства запланировано проведение для субъектов социального предпринимательства, физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности в социальной сфере, мероприятия разных форм (семинары, мастер-классы, тренинги, конференции, форумы, круглые столы, издание пособий, брошюр, методических материалов).

Обучающие мероприятия проводятся по таким тематикам как:

- меры государственной поддержки, реализуемые на территории Оренбургской области;
- финансовая грамотность в деятельности ССП, финансовый контроллинг, управление издержками;
- юридическая грамотность и юридическое сопровождение деятельности ССП;
- маркетинговое сопровождение деятельности ССП, брендинг, создание потребительской ценности;
- продвижение продукции (товаров/услуг) и т.д..

Кроме того, Центр инноваций социальной сферы организует проведение конференций, форумов и круглых столов, в том числе:

- региональный форум социальных предпринимателей Оренбургской области;
- круглые столы по социальной тематике;
- региональный этап Всероссийского конкурса проектов в области социального предпринимательства «Лучший социальный проект года».

С целью повышения эффективности проводимых образовательных мероприятий будет сформирован банк потребности субъектов предпринимательства и социально-ориентированных некоммерческих организаций в проведение обучения в разрезе сфер деятельности и тематики, посредством «обратной связи» по итогам проведения образовательных и консультационных мероприятий, а также на основании предложений органов власти, гражданских институтов и общественных объединений.

6.3. Обеспечение участия субъектов социального предпринимательства в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях на социальную тематику на территории Российской Федерации в целях продвижения товаров (работ, услуг) субъектов социального предпринимательства.

6.4. Иные виды деятельности в рамках реализации государственных программ (подпрограмм) субъектов Российской Федерации и региональных программ, содержащих мероприятия, направленные на создание и развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в социальной сфере.

6.5. Сбор, обобщение и распространение информации о социальных проектах и инвестиционных потребностях субъектов социального предпринимательства.

6.6. Реализация иных мероприятий, направленных на поддержку и продвижение лучших социальных проектов Центром инноваций социальной сферы.

7. Механизмы реализации Стратегии

Консультационные услуги оказываются сотрудниками Центра инноваций социальной сферы, квалифицированными специалистами и организациями – партнерами, обладающими опытом оказания услуг СМСП по определенной тематике. Проведение семинаров, конференций, форумов, круглых столов и иных мероприятий организуется ЦИСС с привлечением специализированных организаций, обладающих опытом проведения аналогичных мероприятий. Сбор, обобщение и распространение информации о социальных проектах и инвестиционных потребностях субъектов социального предпринимательства предполагает целенаправленное широкое информирование ССП жителей региона о реализации мер государственной поддержки и создание позитивного образа социального предпринимателя. Данное направление предполагает в том числе проведение информационной кампании с привлечением различных региональных средств массовой информации в форматах:

- написания и размещения статьи в онлайн и печатных СМИ;
- создания и размещения аудио- или видеоролика в СМИ;
- создания и размещения аудио- или видеоролика на рекламных площадках;
- создания и печати рекламной полиграфической продукции.

Продвижение информации о мерах государственной поддержки, реализуемых на территории Оренбургской области, и деятельности ЦИСС также производится с помощью издания информационных материалов (буклетов, брошюр, пособий, листовок), наполнения сайта, социальных сетей, размещения информации в СМИ.

Реализация специальных программ обучения осуществляется ЦИСС через партнеров путем заключения договоров с организациями, реализующими мероприятия по обучению субъектов малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации, предусматривающих совместную реализацию федеральных партнерских обучающих программ в сфере предпринимательства, обладающими опытом оказания услуг СМСП по определенной тематике.

8. Ключевые показатели эффективности деятельности

Центра инноваций социальной сферы.

Основные показатели деятельности ЦИСС:

1. Количество проведенных консультаций и мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, заинтересованных в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства;
 - 1.1. Консультационные услуги по вопросам начала ведения собственного дела в социальной сфере для физических лиц, заинтересованных в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства;
 - 1.2. Консультационные услуги по вопросам, связанным с маркетинговой стратегией реализации проектов социального предпринимательства;
 - 1.3. Иные консультационные услуги в целях содействия развитию деятельности социальных предпринимателей;
2. Проведение мероприятий по сбору, обобщению и распространению информации о социальных проектах и инвестиционных потребностях субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области социального предпринимательства.
3. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, заинтересованных в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства, получивших государственную поддержку
 - 3.1. количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области социального предпринимательства, воспользовавшихся услугами
 - 3.2. количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области социального предпринимательства, принявших участие в специальных программах обучения для субъектов малого и среднего предпринимательства
 - 3.3. количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области социального предпринимательства, принявших участие в семинарах, конференциях, форумах, круглых столах.
4. Количество физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности в социальной сфере, получивших государственную поддержку.
5. Иные мероприятия, направленные на поддержку и продвижение лучших социальных проектов.

Организация и проведение намеченных мероприятий позволит разработать принципиально новые подходы и инструменты для решения задач социально-экономического развития Оренбургской области. Знакомство с лучшими бизнес-практиками социального предпринимательства усилит продвижение на внутреннем и внешнем рынке товаров и услуг социальных предпринимателей региона.