



**МИНИСТЕРСТВО  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ,  
ИНВЕСТИЦИЙ, ТУРИЗМА И  
ВНЕШНИХ СВЯЗЕЙ  
ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ**

**П Р И К А З**

22.07.2020 № 123

г. Оренбург

О проведении отборочного  
(регионального) этапа  
Всероссийского конкурса «Молодой  
предприниматель» в 2020 году

В соответствии с государственной программой Оренбургской области «Экономическое развитие Оренбургской области», утвержденной постановлением Правительства Оренбургской области от 25 декабря 2018г. №888-пп и в целях реализации регионального проекта «Популяризация предпринимательства» входящего в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» п р и к а з ы в а ю:

1. Провести отборочный (региональный) этап Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2020 году (далее – Конкурс).
2. Утвердить Положение о проведении отборочного (регионального) этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2020 году (Приложение №1).
3. Утвердить состав Организационного комитета отборочного (регионального) этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2020 году (Приложение №2).
4. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.
5. Приказ вступает в силу со дня его подписания.

Первый заместитель министра

Н.О. Струнцова

**Положение о проведении отборочного (регионального) этапа  
Всероссийского конкурса "Молодой предприниматель России" в 2020  
году**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет основание, цель, задачи, порядок и сроки проведения, номинации, требования к участникам и порядок оценки их заявок в рамках регионального этапа Всероссийского конкурса "Молодой предприниматель России" в 2020 году (далее - региональный этап Конкурса).

1.2. Основанием проведения регионального этапа Конкурса является реализация мероприятий по содействию развитию молодежного предпринимательства.

Под молодежным предпринимательством понимается осуществление предпринимательской деятельности молодыми предпринимателями физическими лицами в возрасте до 30 лет (включительно), юридическими лицами, в уставном (складочном) капитале которых доля, принадлежащая лицам в возрасте до 30 лет (включительно), составляет не менее 30 процентов.

1.3. Учредителем регионального этапа Конкурса является Министерство экономического развития, инвестиций, туризма и внешних связей Оренбургской области в лице Автономной некоммерческой организации «Центр поддержки предпринимательства и развития экспорта Оренбургской области» (далее - Учредитель).

1.4. Финансирование регионального этапа Конкурса осуществляется за счет средств субсидии (средств федерального бюджета) в рамках его сметы расходов (финансового плана) по мероприятиям, направленным на реализацию комплексных программ по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию созданию собственного бизнеса для каждой целевой группы, включая поддержку создания сообществ начинающих предпринимателей и развитие института наставничества.

**2. Цель и задачи регионального этапа Конкурса**

2.1. Целью проведения регионального этапа Конкурса является содействие развитию молодежного предпринимательства на территории области.

2.2. Основные задачи регионального этапа Конкурса:

2.2.1. выявление и тиражирование успешных практик развития молодежного предпринимательства;

2.2.2. популяризация молодежного предпринимательства на примере действующих субъектов молодежного предпринимательства;

2.2.3. определение победителей регионального этапа Конкурса для участия во Всероссийском этапе конкурса (далее - победители) и участников, занявших второе или третье места (далее - призеры).

### **3. Порядок проведения регионального этапа Конкурса**

3.1. Руководство региональным этапом Конкурса осуществляет организационный комитет регионального этапа Конкурса (далее - Оргкомитет), состав которого утверждается Учредителем.

3.2. Оргкомитет создается для достижения цели и задач регионального этапа Конкурса. Заседания Оргкомитета созываются по мере необходимости для решения поставленных перед Конкурсом целей и задач.

3.3. Оргкомитет создается на период подготовки и проведения регионального этапа Конкурса.

3.4. Оргкомитет имеет право:

привлекать экспертов к организации и проведению регионального этапа Конкурса;

привлекать партнеров и спонсоров к организации и проведению регионального этапа Конкурса.

3.5. Оргкомитет самостоятельно или с привлечением сторонних организаций выполняет следующие функции:

3.5.1. проводит информационную кампанию регионального этапа Конкурса;

3.5.2. организует сбор и обработку заявок на участие в региональном этапе Конкурса;

3.5.3. по согласованию с Учредителем формирует и учреждает состав жюри регионального этапа Конкурса (далее - Жюри);

3.5.4. обеспечивает работу Жюри регионального этапа Конкурса;

3.5.5. ведет протокол регионального этапа Конкурса;

3.5.6. утверждает итоги регионального этапа Конкурса;

3.5.7. организует торжественную церемонию награждения победителей регионального этапа Конкурса;

3.5.8. передает Учредителю информацию о каждом победителе регионального этапа Конкурса по форме согласно приложению к настоящему Положению;

3.5.9. обеспечивает регистрацию победителей регионального этапа Конкурса в Автоматизированной информационной системе "Молодежь России" по адресу: <https://mygsmol.ru/> (далее - АИС "Молодежь России").

3.6. Жюри:

3.6.1. Жюри регионального этапа Конкурса формируется из числа представителей Учредителя и Организатора, победителей конкурсов предпринимателей, экспертов в области предпринимательства и развития бизнеса, представителей органов государственной власти, ответственных за поддержку и развитие предпринимательства, руководителей объединений

предпринимателей, предпринимателей, представителей спонсоров. Возглавляет Жюри председатель Оргкомитета.

#### 3.6.2. Функции Жюри Конкурса:

проведение оценки материалов, представленных для участия в региональном этапе Конкурса в соответствии с критериями оценки, установленными в п. 8 настоящего Положения;

формирование списка участников, прошедших в финал регионального этапа Конкурса по каждой из номинаций;

определение победителей и финалистов регионального этапа Конкурса.

### **4. Сроки проведения регионального этапа Конкурса**

4.1. Региональный этап Конкурса проводится с 27 июля по 30 августа 2020 г.

### **5. Номинации, призы и победители регионального этапа Конкурса**

5.1. Региональный этап Конкурса проводится по следующим номинациям:

5.1.1. "Интернет предпринимательство";

5.1.2. "Сельскохозяйственное предпринимательство";

5.1.3. "Франчайзинг";

5.1.4. "Социальное предпринимательство";

5.1.5. "Производство";

5.1.6. "Инновационное предпринимательство";

5.1.7. "Торговля";

5.1.8. "Сфера услуг".

5.2. В каждой номинации, указанной в подпунктах 5.1.1 - 5.1.8, определяются победители и призеры.

5.3. Учредитель и Оргкомитет вправе учреждать специальные номинации в рамках Конкурса. Победители и призеры в рамках специальных номинаций не могут принимать участие в Федеральном этапе Всероссийского конкурса.

### **6. Подача заявок на участие в региональном этапе Конкурса**

6.1. Заявка на участие в региональном этапе Конкурса подается по форме согласно приложению к настоящему Положению.

Заполненная заявка на участие в региональном этапе Конкурса должна быть распечатана и лично подписана участником регионального этапа Конкурса и направлена в сканированном виде на адрес электронной почты [info@mb-orb.ru](mailto:info@mb-orb.ru). К заявке необходимо приложить ссылку на видеопрезентацию, копии документов, подтверждающих достоверность финансовых показателей (копии бухгалтерского баланса, отчет о финансовых результатах за предыдущие периоды) и штатную численность сотрудников (копия штатного расписания). Копию учредительных документов, справку об отсутствии налоговых задолженностей.

Заявки, поданные позже 14 августа 2020 г., рассмотрению не подлежат.  
Заявка на участие в региональном этапе Конкурса, заполненная не полностью или не подписанная участником, считается недействительной и рассмотрению не подлежит.

## **7. Требования к участникам регионального этапа Конкурса**

7.1. Требования к участникам регионального этапа Конкурса по номинациям, указанным в подпунктах 5.1.1 - 5.1.8 настоящего Положения:

7.1.1. к участию в региональном этапе Конкурса допускаются граждане Российской Федерации, постоянно проживающие и осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории Оренбургской области, в возрасте от 14 до 30 лет (включительно);

7.1.2. участники должны соответствовать одному из следующих условий:

7.1.2.1. являться индивидуальным предпринимателем, зарегистрированным в установленном законодательством Российской Федерации порядке на территории Оренбургской области;

7.1.2.2. являться учредителем или соучредителем юридического лица, зарегистрированного в установленном законодательством Российской Федерации порядке на территории Оренбургской области, независимо от организационно-правовой формы и формы собственности, в уставном (складочном) капитале которого доля, принадлежащая лицам в возрасте до 30 лет (включительно), составляет не менее 30 процентов;

7.1.3. ограничений по сроку регистрации индивидуального предпринимателя или юридического лица не предусмотрено;

7.1.4. в региональном этапе Конкурса могут участвовать несколько физических лиц, являющихся индивидуальными предпринимателями, соучредителями или представителями руководства одной компании. Данная группа лиц, совместно участвующих в Конкурсе и представляющих свой общий бизнес, рассматривается как один участник.

7.2. Подавая заявку на участие в Конкурсе, претендент дает согласие на обработку его персональных данных.

## **8. Критерии и порядок оценки участников регионального этапа Конкурса**

8.1. Каждый участник регионального этапа Конкурса оценивается по критериям в рамках своей номинации:

8.1.1. критерии оценки заявок в номинации "Интернет предпринимательство":

- финансовые показатели;
- управленческие способности;
- конкурентоспособность;
- инструменты продвижения;
- инновационный подход;

- количество рабочих мест;
- логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, бизнес-модель которых подразумевает, что подавляющее большинство бизнес-процессов выполняются с помощью телекоммуникационной сети Интернет (далее - Интернет). В данной номинации не учитываются владельцы интернет-магазинов, которые принимают участие в номинации "Торговля".

Каждому участнику регионального этапа Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- финансовые показатели - в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- управленческие способности - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- конкурентоспособность - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- инструменты продвижения - в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- инновационный подход - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- количество рабочих мест - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- логика и убедительность изложения - в диапазоне от 0 до 10 баллов.

8.1.2. Критерии оценки заявок в номинации "Сельскохозяйственное предпринимательство":

- финансовые показатели;
- управленческие способности;
- кооперативная составляющая;
- импортозамещение;
- инновационный подход;
- количество рабочих мест;
- логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие деятельность в соответствии с разделом А "Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство" Общероссийского классификатора видов экономической деятельности.

Каждому участнику регионального этапа Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- финансовые показатели - в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- управленческие способности - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- кооперативная составляющая - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- импортозамещение - в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- инновационный подход - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- количество рабочих мест - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- логика и убедительность изложения - в диапазоне от 0 до 10 баллов.

8.1.3. Критерии оценки заявок в номинации "Франчайзинг":

- финансовые показатели;
- эффективность управленческой модели;
- конкурентоспособность;
- количество действующих франчайзи;

- инновационный подход;
- количество рабочих мест;
- логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели франчайзеры.

Каждому участнику регионального этапа Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- финансовые показатели - в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- эффективность управленческой модели - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- конкурентоспособность - в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- количество действующих франчайзи - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- инновационный подход - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- количество рабочих мест - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- логика и убедительность изложения - в диапазоне от 0 до 10 баллов.

8.1.4. Критерии оценки заявок в номинации "Социальное предпринимательство":

- финансовые показатели;
- управленческие способности;
- социальная значимость;
- независимость от государственных источников финансирования;
- масштабируемость;
- количество рабочих мест;
- логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых сочетает получение прибыли и решение социальных проблем.

Каждому участнику регионального этапа Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- финансовые показатели - в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- управленческие способности - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- социальная значимость - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- независимость от государственных источников финансирования - в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- масштабируемость - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- количество рабочих мест - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- логика и убедительность изложения - в диапазоне от 0 до 10 баллов.

8.1.5. Критерии оценки заявок в номинации "Производство":

- финансовые показатели;
- управленческие способности;
- конкурентоспособность;
- импортозамещение;
- инновационный подход;
- количество рабочих мест;
- логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых направлена на производство продукции и последующий сбыт.

Каждому участнику регионального этапа Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- финансовые показатели - в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- управленческие способности - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- конкурентоспособность - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- импортозамещение - в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- инновационный подход - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- количество рабочих мест - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- логика и убедительность изложения - в диапазоне от 0 до 10 баллов.

8.1.6. Критерии оценки заявок в номинации "Инновационное предпринимательство":

- финансовые показатели;
- управленческие способности;
- конкурентоспособность;
- инвестиционная привлекательность;
- инновационный подход;
- количество рабочих мест;
- логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых направлена на создание и коммерческое использование технических или технологических нововведений в области производства или оказания услуг, или позволяющее создать новый рынок или удовлетворить новые потребности.

Каждому участнику регионального этапа Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- финансовые показатели - в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- управленческие способности - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- конкурентоспособность - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- инвестиционная привлекательность - в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- инновационный подход - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- количество рабочих мест - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- логика и убедительность изложения - в диапазоне от 0 до 10 баллов.

8.1.7 Критерии оценки заявок в номинации "Торговля":

- финансовые показатели;
- управленческие способности;
- конкурентоспособность;
- уникальное торговое предложение;
- инновационный подход;
- количество рабочих мест;
- логика и убедительность изложения.



Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере торговли.

Каждому участнику регионального этапа Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- финансовые показатели - в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- управленческие способности - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- конкурентоспособность - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- уникальное торговое предложение - в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- инновационный подход - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- количество рабочих мест - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- логика и убедительность изложения - в диапазоне от 0 до 10 баллов.

#### 8.1.8. Критерии оценки заявок в номинации "Сфера услуг":

- финансовые показатели;
- управленческие способности;
- конкурентоспособность;
- уникальное торговое предложение;
- инновационный подход;
- количество рабочих мест;
- логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере услуг.

Каждому участнику регионального этапа Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- финансовые показатели - в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- управленческие способности - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- конкурентоспособность - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- уникальное торговое предложение - в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- инновационный подход - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- количество рабочих мест - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- логика и убедительность изложения - в диапазоне от 0 до 10 баллов.

8.2. Если по критерию "количество рабочих мест" среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет 1 человек, то участнику регионального этапа Конкурса присуждается 0 баллов;

8.2.1. Критерий "количество рабочих мест" для номинаций: "Интернет предпринимательство", "Социальное предпринимательство", "Инновационное предпринимательство":

если по критерию "количество рабочих мест" среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 2 до 5 человек, то участнику регионального этапа Конкурса присуждается 4 балла;

если по критерию "количество рабочих мест" среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 6 до 14 человек, то участнику регионального этапа Конкурса присуждается 6 баллов;

если по критерию "количество рабочих мест" среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 15 до 50 человек, то участнику регионального этапа Конкурса присуждается 8 баллов;

если по критерию "количество рабочих мест" среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет свыше 50 человек, то участнику регионального этапа Конкурса присуждается 10 баллов.

8.2.2. Критерий "количество рабочих мест" для номинаций: "Сельскохозяйственное предпринимательство", "Франчайзинг", "Производство", "Торговля", "Сфера услуг":

если по критерию "количество рабочих мест" среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 2 до 5 человек, то участнику регионального этапа Конкурса присуждается 2 балла;

если по критерию "количество рабочих мест" среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 6 до 14 человек, то участнику регионального этапа Конкурса присуждается 4 баллов;

если по критерию "количество рабочих мест" среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 15 до 50 человек, то участнику регионального этапа Конкурса присуждается 6 баллов;

если по критерию "количество рабочих мест" среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 50 до 100 человек, то участнику регионального этапа Конкурса присуждается 8 баллов;

если по критерию "количество рабочих мест" среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет свыше 100 человек, то участнику регионального этапа Конкурса присуждается 10 баллов.

8.3. Расшифровка критериев оценки участников регионального этапа Конкурса:

8.3.1. Финансовые показатели - оценка таких количественных показателей, как оборот компании и объем чистой прибыли, а также позитивной динамики показателей рентабельности, роста доходов, свидетельствующих о стабильности развития бизнеса.

8.3.2. Управленческие способности - способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность предпринимателя создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек.

8.3.3. Инновационный подход - ориентация на новаторство в разработке и внедрении новых товаров и услуг, а также оптимизации процессов управления и развития бизнеса.

8.3.4. Инвестиционная привлекательность - оценка производственных, финансовых, управленческих и коммерческих характеристик бизнеса, которая может свидетельствовать о целесообразности и необходимости осуществления инвестиций в него.

8.3.5. Инструменты продвижения - оценка применяемых предпринимателем маркетинговых средств, целью которых являются увеличение узнаваемости, привлечение новых клиентов.

8.3.6. Масштабируемость - потенциальная возможность распространения опыта по реализации проекта в других регионах или на международном уровне.

8.3.7. Импортозамещение - производство товаров российского происхождения, работ, услуг, выполняемых, оказываемых российскими субъектами предпринимательства.

8.3.8. Кооперативная составляющая - степень вовлеченности предпринимателя в систему различных сельскохозяйственных кооперативов и их союзов, созданных сельскохозяйственными товаропроизводителями в целях удовлетворения своих экономических и иных потребностей.

8.3.9. Социальная значимость бизнеса - способность бизнеса к смягчению или решению социальных проблем.

8.3.10. Независимость от государственных источников финансирования - способность бизнеса вести деятельность за счет внебюджетных источников финансирования.

8.3.11. Конкурентоспособность - способность бизнеса конкурировать с аналогичными компаниями за счет обеспечения более высокого качества, доступных цен, создания удобства для потребителей, а также его потенциальная "выживаемость" в условиях рынка.

8.3.12. Уникальное торговое предложение - лаконично изложенная неповторимая и привлекательная идея, отличающая конкретное предложение от других, существующих в данной сфере.

8.3.13. Логика и убедительность изложения - способность предпринимателя в доступной форме представлять свой проект, акцентируя внимание на основополагающих для презентуемого бизнеса моментах.

## 9. Подведение итогов регионального этапа Конкурса

9.1. Участники, набравшие максимальное количество баллов, становятся победителями в номинациях. Если несколько участников набрали одинаковое количество баллов, то Жюри оставляет за собой право, определить победителей дополнительным голосованием.

По итогам работы Жюри оформляется протокол, в котором отражается следующая информация:

наименование номинаций регионального этапа Конкурса;

перечень участников в каждой номинации с указанием набранных ими средних баллов;

фамилия, имя, отчество победителя и призеров в каждой номинации.

Участники, победившие в номинациях, награждаются дипломами.

Информация об итогах регионального этапа Конкурса размещается на официальном сайте Оргкомитета на сайте Центра «Мой бизнес» (<https://mb-org.ru/>) в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" в срок не позднее 5 сентября 2020 г.

Приложение  
к Положению о проведении  
отборочного (регионального) этапа  
Всероссийского конкурса "Молодой  
предприниматель России" в 2020 году

Форма

**Заявка участника в номинации "Интернет предпринимательство"**  
Сведения об участнике

Субъект Российской Федерации:

---

Фамилия, имя, отчество:

---

Дата рождения:

---

Образование:

---

Мобильный телефон:

---

Адрес электронной почты (e-mail):

---

Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram,  
блог/личный сайт:

---

Сведения о бизнесе:

---

Наименование (краткое и полное):

---

Организационно-правовая форма:

---

Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД, ИНН:

---

Год основания компании:

---

Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном - двух предложениях (это описание

будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем

проекте)

Интернет-сайт компании (при наличии):

Миссия компании (при наличии):

Становление бизнеса:

Опишите свои, применяемые маркетинговые средства, целью которых является увеличение узнаваемости и привлечение новых клиентов (не более 1000 символов).

Инновационный подход:

Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса (не более 1000 символов).

Количество рабочих мест:

Укажите среднюю численность работников за прошедший год:

Планы на будущее:

Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования (не более 1000 символов).

Ссылка на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики:

Прикрепите ссылку на видео-презентацию в свободном формате Вашей предпринимательской практики продолжительностью от 1 мин до 4 мин. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику (при наличии)

Я согласен с условиями Всероссийского конкурса "Молодой предприниматель России", определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. N 152-ФЗ "О персональных данных" даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

---

Дата

Подпись

**Заявка участника в номинации  
"Сельскохозяйственное предпринимательство"  
Сведения об участнике**

Субъект Российской Федерации:

---

Фамилия, имя, отчество:

---

Дата рождения:

---

Образование:

---

Мобильный телефон:

---

Адрес электронной почты (e-mail):

---

Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram,  
блог/личный сайт:

---

Сведения о бизнесе:

Наименование (краткое и полное)

---

Организационно-правовая форма:

---

Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД, ИНН:

---

Год основания компании:

---

Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном - двух предложениях  
(это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных  
материалах о Вашем проекте)

---

Интернет-сайт компании (при наличии):

---

Миссия компании (при наличии):

---

Становление бизнеса:

---

Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха (не более 1000 символов).

---

Финансовые показатели:

---

Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года (не более 1000 символов).

---

Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.

---

Управленческие способности:

---

Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. (не более 1000 символов).

---

Кооперативная составляющая:

---

Опишите Вашу степень вовлеченности в систему различных сельскохозяйственных кооперативов и их союзов, созданных сельскохозяйственными товаропроизводителями в целях удовлетворения своих экономических и иных потребностей (не более 1000 символов).

---

Импортозамещение:

---

Опишите, насколько Ваша организация отвечает следующим требованиям: производство из российского сырья продуктов с целью возместить растущий спрос на товары и услуги, которые раньше поставлялись из-за границы (не более 1000 символов).

---



---

Инновационный подход:

---

Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса (не более 1000 символов).

---

Количество рабочих мест:

---

Укажите среднюю численность работников за прошедший год.

---

Планы на будущее:

---

Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования (не более 1000 символов).

---

Ссылка на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики

---

Прикрепите ссылку на видео-презентацию в свободном формате Вашей предпринимательской практики продолжительностью от 1 мин. до 4 мин. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику (при наличии).

---

Я согласен с условиями Всероссийского конкурса "Молодой предприниматель России", определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. N 152-ФЗ "О персональных данных" даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

---

Дата

Подпись

**Заявка участника в номинации "Франчайзинг"**  
Сведения об участнике

Субъект Российской Федерации:

---

Фамилия, имя, отчество:

---

Дата рождения:

---

Образование:

---

Мобильный телефон:

---

Адрес электронной почты (e-mail):

---

Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт:

---

Сведения о бизнесе:

---

Наименование (краткое и полное):

---

Организационно-правовая форма:

---

Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД, ИНН:

---

Год основания компании:

---

Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном - двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)

---

Интернет-сайт компании (при наличии):

---

Миссия компании (при наличии):

---

Становление бизнеса

---

Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха (не более 1000 символов).

---

Финансовые показатели:

---

Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года (не более 1000 символов).

---

Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.

---

Эффективность управленческой модели:

---

Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. (не более 1000 символов).

---

Конкурентоспособность:

---

Опишите главные преимущества Вашей бизнес-модели, по сравнению с конкурентами (не более 1000 символов).

---

Количество действующих франчайзи:

---

Укажите количество проданных франшиз за предыдущий год (за весь период), количество действующих франшиз и регионы присутствия франшизы.

---

Инновационный подход:

---

Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса (не более 1000 символов).

---

Количество рабочих мест:

---

Укажите среднюю численность работников за прошедший год.

---

Планы на будущее:

---

Отразите видение вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования (не более 1000 символов).

---

Ссылка на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики:

---

Прикрепите ссылку на видео-презентацию в свободном формате Вашей предпринимательской практики продолжительностью от 1 мин. до 4 мин. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику (при наличии).

---

Я согласен с условиями Всероссийского конкурса "Молодой предприниматель России", определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. N 152-ФЗ "О персональных данных" даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

---

Дата

Подпись

**Заявка участника в номинации "Социальное  
предпринимательство"**  
Сведения об участнике

Субъект Российской Федерации:

---

Фамилия, имя, отчество:

---

Дата рождения:

---

Образование:

---

Мобильный телефон:

---

Адрес электронной почты (e-mail):

---

Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram,  
блог/личный сайт:

---

Сведения о бизнесе:

---

Наименование (краткое и полное)

---

Организационно-правовая форма

---

Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД, ИНН

---

Год основания компании

---

Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном - двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)

---

Интернет-сайт компании (при наличии)

---

Миссия компании (при наличии)

---

Становление бизнеса

---

---

Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха (не более 1000 символов).

---

---

#### Финансовые показатели

---

Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года (не более 1000 символов).

---

Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.

---

---

#### Управленческие способности

---

Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. (не более 1000 символов).

---

---

#### Социальная значимость

---

Опишите положительный общественный эффект, получаемый от предпринимательской деятельности участника (рост занятости населения, вовлечение в трудовую деятельность молодежи и социально незащищенных слоев населения и т.д.) (не более 1000 символов).

---

---

#### Независимость от государственных источников финансирования

---

Опишите, насколько Ваша организация способна вести деятельность за счет внебюджетных источников финансирования (не более 1000 символов).

---

Масштабируемость

---

Опишите возможность распространения опыта по реализации проекта в других регионах или на международном уровне (не более 1000 символов).

---

Количество рабочих мест

---

Укажите среднюю численность работников за прошедший год.

---

Планы на будущее

---

Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования (не более 1000 символов).

---

Ссылка на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики

---

Прикрепите ссылку на видео-презентацию в свободном формате Вашей предпринимательской практики продолжительностью от 1 мин. до 4 мин. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику (при наличии).

---

Я согласен с условиями Всероссийского конкурса "Молодой предприниматель России", определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ "О персональных данных" даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

---

Дата

Подпись

## Заявка участника в номинации "Производство"

### Сведения об участнике

Субъект Российской Федерации:

---

Фамилия, имя, отчество:

---

Дата рождения:

---

Образование:

---

Мобильный телефон:

---

Адрес электронной почты (e-mail):

---

Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт:

---

Сведения о бизнесе:

---

Наименование (краткое и полное):

---

Организационно-правовая форма:

---

Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД, ИНН:

---

Год основания компании:

---

Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном - двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)

---

Интернет-сайт компании (при наличии):

---

Миссия компании (при наличии):

---

Становление бизнеса:

---



Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха (не более 1000 символов).

---

Финансовые показатели:

---

Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года (не более 1000 символов).  
Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.

---

Управленческие способности:

---

Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. (не более 1000 символов).

---

Конкурентоспособность:

---

Опишите главные преимущества Вашей бизнес-модели, по сравнению с конкурентами (не более 1000 символов).

---

Импортозамещение:

---

Опишите, насколько ваша организация отвечает следующим требованиям: производство из российского сырья продуктов с целью возместить растущий спрос на товары и услуги, которые раньше поставлялись из-за границы (не более 1000 символов).

---

Инновационный подход:

---

Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса (не более 1000 символов).

---

Количество рабочих мест:

---

Укажите среднюю численность работников за прошедший год.

---

Планы на будущее:

---

Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования (не более 1000 символов).

---

Ссылка на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики:

---

Прикрепите ссылку на видео-презентацию в свободном формате Вашей предпринимательской практики продолжительностью от 1 мин. до 4 мин. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику (при наличии).

---

Я согласен с условиями Всероссийского конкурса "Молодой предприниматель России", определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. N 152-ФЗ "О персональных данных" даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

---

Дата

Подпись

**Заявка участника в номинации "Инновационное  
предпринимательство"**  
Сведения об участнике

Субъект Российской Федерации:

Фамилия, имя, отчество:

Дата рождения:

Образование:

Мобильный телефон:

Адрес электронной почты (e-mail):

Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram,  
блог/личный сайт:

Сведения о бизнесе:

Наименование (краткое и полное):

Организационно-правовая форма:

Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД, ИНН:

Год основания компании:

Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном - двух предложениях  
(это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных  
материалах о Вашем проекте)

Интернет-сайт компании (при наличии):

Миссия компании (при наличии):

Становление бизнеса:

---

Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха (не более 1000 символов).

---

Финансовые показатели:

---

Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года (не более 1000 символов).

---

Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.

---

Управленческие способности:

---

Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. (не более 1000 символов).

---

Конкурентоспособность:

---

Опишите главные преимущества Вашей бизнес-модели, по сравнению с конкурентами (не более 1000 символов).

---

Инвестиционная привлекательность:

---

Опишите, производственные, финансовые, управленческие и коммерческие характеристики Вашего бизнеса, которые свидетельствуют о целесообразности и необходимости осуществления инвестиций в него (не более 1000 символов).

---

Инновационный подход:

---

Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса (не более 1000 символов).

---

Количество рабочих мест:

---

Укажите среднюю численность работников за прошедший год.

---

Планы на будущее:

---

Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования (не более 1000 символов).

---

Ссылка на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики:

---

Прикрепите ссылку на видео-презентацию в свободном формате Вашей предпринимательской практики продолжительностью от 1 мин. до 4 мин. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику (при наличии).

---

Я согласен с условиями Всероссийского конкурса "Молодой предприниматель России", определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. N 152-ФЗ "О персональных данных" даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

---

Дата

Подпись

**Заявка участника в номинации "Торговля"**  
Сведения об участнике

Субъект Российской Федерации:

---

Фамилия, имя, отчество:

---

Дата рождения:

---

Образование:

---

Мобильный телефон:

---

Адрес электронной почты (e-mail):

---

Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, блог/личный сайт:

---

Сведения о бизнесе:

---

Наименование (краткое и полное):

---

Организационно-правовая форма:

---

Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД, ИНН:

---

Год основания компании:

---

Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном - двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте):

---

Интернет-сайт компании (при наличии):

---

Миссия компании (при наличии):

---

Становление бизнеса:

---

Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха (не более 1000 символов).

---

Финансовые показатели:

---

Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года (не более 1000 символов).

---

Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.

---

Управленческие способности:

---

Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. (не более 1000 символов).

---

Конкурентоспособность:

---

Опишите главные преимущества Вашей бизнес-модели по сравнению с конкурентами (не более 1000 символов).

---

Уникальное торговое предложение:

---

Опишите привлекательность Вашей идеи, отличающей конкретное предложение от других, существующих в данной сфере (не более 1000 символов).

---

Инновационный подход:

---

Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и

внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса (не более 1000 символов).

Количество рабочих мест:

Укажите среднюю численность работников за прошедший год.

Планы на будущее:

Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования (не более 1000 символов).

Ссылка на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики:

Прикрепите ссылку на видео-презентацию в свободном формате Вашей предпринимательской практики продолжительностью от 1 мин. до 4 мин. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику (при наличии).

Я согласен с условиями Всероссийского конкурса "Молодой предприниматель России", определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. N 152-ФЗ "О персональных данных" даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

Дата

Подпись



**Заявка участника в номинации "Сфера услуг"**  
Сведения об участнике

Субъект Российской Федерации:

---

Фамилия, имя, отчество:

---

Дата рождения:

---

Образование:

---

Мобильный телефон:

---

Адрес электронной почты (e-mail):

---

Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт:

---

Сведения о бизнесе:

---

Наименование (краткое и полное)

---

Организационно-правовая форма:

---

Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД, ИНН:

---

Год основания компании:

---

Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном - двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)

---

Интернет-сайт компании (при наличии):

---

Миссия компании (при наличии):

---

Становление бизнеса:

---

Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха (не более 1000 символов).

---

Финансовые показатели:

---

Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года (не более 1000 символов).

---

Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.

---

Управленческие способности:

---

Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. (не более 1000 символов).

---

Конкурентоспособность:

---

Опишите главные преимущества Вашей бизнес-модели, по сравнению с конкурентами (не более 1000 символов).

---

Уникальное торговое предложение:

---

Опишите привлекательность Вашей идеи, отличающей конкретное предложение от других, существующих в данной сфере (не более 1000 символов).

---

Инновационный подход:

---

Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса (не более 1000 символов).

---

Количество рабочих мест:

---

Укажите среднюю численность работников за прошедший год.

---

Планы на будущее:

---

Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования (не более 1000 символов).

---

Ссылка на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики:

---

Прикрепите ссылку на видео-презентацию в свободном формате Вашей предпринимательской практики продолжительностью от 1 мин. до 4 мин. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику (при наличии).

---

Я согласен с условиями Всероссийского конкурса "Молодой предприниматель России", определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. N 152-ФЗ "О персональных данных" даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

---

Дата

Подпись